

COMERCIO LOCAL DE ALDAIA · COMERÇ LOCAL D'ALDAIA

BASES DE LA CAMPAÑA PROMOCIONAL

RASCA ACODA 2026

«La vuelta tiene premio» · «La tornada té premi»

Aprobadas por la Junta Directiva de ACODA el 26 de agosto de 2026 y publicadas el 27 de agosto de 2026 en www.compraldaia.com, en el QR de la campaña y en la Oficina Técnica.

Del 1 de septiembre al 15 de octubre de 2026 · De l'1 de setembre al 15 d'octubre de 2026

Asociación de Comercio de Aldaia (ACODA) · CIF G46557542 · C/ Manuel Broseta, 1 · 46960 Aldaia
672 078 319 · acodaaldaia@gmail.com · www.compraldaia.com

DOCUMENTO OFICIAL DE LA CAMPAÑA

BASES DE LA CAMPAÑA

1 ENTIDAD ORGANIZADORA

La campaña está organizada por la Asociación de Comercio de Aldaia (ACODA), con CIF G46557542 y domicilio en C/ Manuel Broseta, 1, 46960 Aldaia. Contacto: 672 078 319, acodaaldaia@gmail.com y www.compraldaia.com. ACODA coordina la campaña, distribuye las tarjetas, publica los establecimientos participantes y gestiona los premios especiales y las incidencias.

2 FINALIDAD Y ÁMBITO

RASCA ACODA tiene como objetivo reactivar las compras después del verano, premiar a la clientela y favorecer que las personas consumidoras conozcan y visiten distintos establecimientos asociados de Aldaia.

3 DURACIÓN

La campaña se desarrollará del 1 de septiembre al 15 de octubre de 2026, ambos incluidos. La entrega de tarjetas podrá finalizar antes si se agotan las existencias. Después del 15 de octubre no podrán entregarse ni utilizarse premios.

4 ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES

Participan los establecimientos asociados que se hayan inscrito y acepten estas bases. Nivel A: ofrece descuentos y entrega tarjetas. Nivel B: ofrece descuentos, pero no entrega tarjetas. Nivel C: entrega tarjetas, pero no ofrece descuentos. Solo los establecimientos de los niveles A y B pueden aceptar descuentos.

5 CÓMO SE OBTIENE UNA TARJETA

Los establecimientos de los niveles A y C entregarán una tarjeta por cada compra o contratación válida, una vez finalizada la operación. Las tarjetas son gratuitas, están sujetas a disponibilidad y no pueden venderse, reservarse, copiarse, manipularse ni entregarse sin una compra real.

6 PREMIOS

Cada tarjeta válida contiene uno de estos premios: un descuento del 5 %, 10 %, 15 %, 20 % o 25 %, o uno de los ocho premios especiales de 50 €. Los descuentos se aplicarán únicamente conforme a la oferta publicada de cada comercio.

7 CÓMO SE UTILIZA UN DESCUENTO

La persona deberá consultar el QR o el listado oficial, elegir un establecimiento que acepte el descuento obtenido y presentar la tarjeta original antes de pagar. El comercio aplicará el descuento conforme a sus condiciones, retirará la tarjeta y la conservará para entregarla a ACODA al finalizar la campaña.

8 OFERTAS Y CONDICIONES DE CADA COMERCIO

El Anexo I recoge los porcentajes, productos, servicios, compras mínimas, exclusiones y demás condiciones declaradas por cada establecimiento en el Excel facilitado a ACODA. Estas condiciones forman parte de las bases. No se aplicará ninguna condición que no haya sido comunicada y publicada previamente.

BASES DE LA CAMPAÑA

9 USO ÚNICO Y ACUMULACIÓN

Cada tarjeta puede utilizarse una sola vez y en una sola operación. Salvo que la oferta del comercio indique expresamente lo contrario, los descuentos no son acumulables con rebajas, ofertas u otras promociones. Los descuentos no pueden cambiarse por dinero.

10 PREMIOS ESPECIALES DE 50 €

Si una tarjeta contiene un premio de 50 €, la persona ganadora deberá comunicarlo a la Oficina Técnica de ACODA y presentar allí la tarjeta original. Tras comprobar su autenticidad, ACODA la cambiará por una tarjeta regalo de 50 € para gastar en cualquier establecimiento asociado a ACODA. El rasca premiado no se canjea directamente en el comercio ni por dinero en efectivo.

11 TARJETAS NO VÁLIDAS, PERDIDAS O DETERIORADAS

No serán válidas las tarjetas copiadas, alteradas, manipuladas, ilegibles, incompletas, duplicadas o presentadas fuera de plazo. La pérdida, robo o destrucción de una tarjeta no dará derecho a sustitución. En caso de duda, ACODA podrá retenerla para comprobarla.

12 DEVOLUCIONES

Si se anula o devuelve por completo la compra que originó la entrega de la tarjeta, el comercio podrá pedir su devolución si todavía no se ha utilizado. Las devoluciones de compras con descuento se ajustarán a la normativa aplicable y a la política del establecimiento, sin devolver en efectivo un descuento que no se pagó.

13 OBLIGACIONES DE LOS ESTABLECIMIENTOS

Los comercios deberán respetar la modalidad elegida, custodiar las tarjetas, entregar y aplicar los premios de forma transparente, cumplir su oferta publicada, retirar las tarjetas utilizadas, comunicar incidencias y colaborar con la evaluación final. Cada establecimiento responde de la oferta que haya comunicado.

14 INCUMPLIMIENTOS Y FRAUDE

ACODA podrá suspender o excluir a un establecimiento por entrega irregular, negativa injustificada a aplicar una oferta publicada, cambio unilateral de condiciones, manipulación de tarjetas, apropiación de premios, información engañosa o incumplimiento grave. Cuando sea posible, se comprobarán los hechos y se escuchará al establecimiento afectado.

15 CONSULTAS Y RECLAMACIONES

Las consultas o reclamaciones pueden dirigirse a la Oficina Técnica de ACODA: 672 078 319, acodaaldaia@gmail.com o C/ Manuel Broseta, 1, 46960 Aldaia. Deberán indicar los datos de contacto, el establecimiento, la fecha, lo ocurrido y, si procede, incluir una fotografía de la tarjeta. ACODA procurará responder en 48 horas laborables.

16 PROTECCIÓN DE DATOS E IMÁGENES

Para utilizar los descuentos ordinarios no será necesario facilitar datos personales a ACODA. Se solicitarán únicamente los datos imprescindibles para gestionar los premios de 50 €, reclamaciones, posibles fraudes o las obligaciones administrativas, fiscales y contables. En cada caso se informará sobre responsable, finalidad, legitimación, conservación y derechos. Participar no autoriza de forma general el uso de la imagen; ACODA solicitará autorización cuando sea necesaria.

17 RESPONSABILIDAD Y CAMBIOS

ACODA no responderá de condiciones no comunicadas, pérdida o deterioro de tarjetas, agotamiento de existencias, uso fraudulento o conflictos comerciales ajenos a la organización. Podrá modificar, suspender o cancelar la campaña por fuerza mayor, error de producción, fraude, incidencia técnica u obligación legal. Cualquier cambio se publicará por los canales oficiales y respetará los derechos ya adquiridos.

18 ACEPTACIÓN, APROBACIÓN Y PUBLICACIÓN

Participar en la campaña supone aceptar estas bases, sin perjuicio de los derechos de las personas consumidoras. Las bases fueron aprobadas por la Junta Directiva de ACODA el 26 de agosto de 2026 y se publican el 27 de agosto de 2026 en www.compraldaia.com, en el QR de la campaña y en la Oficina Técnica de ACODA.

OFERTAS Y CONDICIONES

Relación incorporada a partir de la información facilitada por los establecimientos a ACODA. En caso de discrepancia, prevalece la versión publicada en www.compraldaia.com.

ESTABLECIMIENTO	DTO.	PRODUCTOS O SERVICIOS	CONDICIONES
Moneries	10 %	Todos los artículos.	Sin condición adicional comunicada.
Especial Para Ti	10 %	Pijamas.	Precio entre 29,90 € y 49,90 €.
Restaurante Rincón Canario	5 %	Total del tique.	Sin condición adicional comunicada.
Hinchables Espinosa	5 %	Servicio de hinchable.	Sin condición adicional comunicada.
Nostra Carn	5 %	Todos los productos.	Sin condición adicional comunicada.
Pinturas Aldaia, S. L.	5 %	Pinturas y productos de pincelería.	Compra mínima de 30 €.
Imprimark	10 %	Todos los productos.	Sin compra mínima.
Farmacia Carrer Major	10 %	Compras superiores a 30 €.	No aplicable a productos ya rebajados ni acumulable.
MAMBA	15 %	Cerveza y copas.	Una consumición por rasca; no se acumula en una misma cuenta.
Calzados González	10 %	Todos los artículos.	No acumulable ni aplicable a productos ya rebajados.
Casa Planes	5 %	Total de la compra.	Sin condición adicional comunicada.
Azul Abril	15 %	Compras superiores a 50 €.	Compra mínima de 50 €.
El Otro Vino	10 %	Todos los productos y servicios.	Sin condiciones adicionales.
Aluminios Alumart	5 %	Ventanas de PVC y mosquiteras.	Compra mínima de 50 €.
Soraya García Estilista	10 %	Servicio de nanoplastia.	No acumulable con otras promociones.
Los Detalles de Anais	15 %	Tienda, excepto eventos, ofertas, descuentos para grupos, mantas, toallas y catálogo Mi Pipo.	No aplicable a los productos y servicios excluidos.

OFERTAS Y CONDICIONES (CONTINUACIÓN)

Relación incorporada a partir de la información facilitada por los establecimientos a ACODA. En caso de discrepancia, prevalece la versión publicada en www.compraldaia.com.

ESTABLECIMIENTO	DTO.	PRODUCTOS O SERVICIOS	CONDICIONES
Mobles Vicar	10 %	Todos los productos, excepto los ya rebajados.	No acumulable con otras promociones.
Guaspapers	10 %	Papel pintado de catálogo.	Solo productos de catálogo.
Aldaia Visión	10 %	Excepto productos ya rebajados o promocionados.	No acumulable con otras promociones.
Studio Estético Sandra	5 %	Servicios superiores a 70 €.	Importe mínimo de 70 €.
Natalia Méndez Centro de Belleza y Spa	5 %	Tratamientos faciales.	Importe mínimo de 50 €.
rotulosvalencia.com	5 %	Pedidos de rotulación, impresión y decoración superiores a 100 €; incluye revisión y asesoramiento del diseño sin coste.	No acumulable; no aplicable a trabajos ya contratados o en curso; un descuento por cliente y tarjeta.
Mieles Abarca	5 %	Todos los productos, excepto los que ya estén en promoción.	No acumulable con otras promociones u ofertas.
Arte y Flores AM	15 %	Flor natural y decoración.	Compra mínima de 20 €.
Indumentaria El Ventall	15 %	Telas, aderezos, peinetas y manteletas.	Sin condición adicional comunicada.
Llorent 7 Peluqueras	10 % / 20 %	20 % en tratamientos de hidratación, nutrición y reparación; 20 % en corte de puntas; 10 % en mechas.	No acumulable con otras promociones.
Salón de Belleza Por Tí	5 %	Todos los servicios de peluquería y bonos de estética.	No aplicable a la venta de productos.
Banda Sinfónica de Aldaia	5 %	Alta como socio numerario extra.	Debe existir ya una persona socia inscrita en la unidad familiar.
La Casita de las Flores	5 %	Todos los productos.	Sin condición adicional comunicada.
FotoEspejo Eventos	10 %	Fotomatones y vídeos 360° aéreos para eventos en Valencia.	Servicios de 3 o 4 horas; no acumulable con otras promociones.

BASES DE LA CAMPANYA

1 ENTITAT ORGANITZADORA

La campanya està organitzada per l'Associació de Comerç d'Aldaia (ACODA), amb CIF G46557542 i domicili al C/ Manuel Broseta, 1, 46960 Aldaia. Contacte: 672 078 319, acodaaldaia@gmail.com i www.compraldaia.com. ACODA coordina la campanya, distribueix les targetes, publica els establiments participants i gestiona els premis especials i les incidències.

2 FINALITAT I ÀMBIT

RASCA ACODA té com a objectiu reactivar les compres després de l'estiu, premiar la clientela i afavorir que les persones consumidores coneguen i visiten diferents establiments associats d'Aldaia.

3 DURACIÓ

La campanya es desenvoluparà de l'1 de setembre al 15 d'octubre de 2026, ambdós inclosos. L'entrega de targetes podrà finalitzar abans si s'esgoten les existències. Després del 15 d'octubre no es podran entregar ni utilitzar premis.

4 ESTABLIMENTS PARTICIPANTS

Participen els establiments associats que s'hagen inscrit i accepten estes bases. Nivell A: ofereix descomptes i entrega targetes. Nivell B: ofereix descomptes, però no entrega targetes. Nivell C: entrega targetes, però no ofereix descomptes. Només els establiments dels nivells A i B poden acceptar descomptes.

5 COM S'OBTE UNA TARGETA

Els establiments dels nivells A i C entregaran una targeta per cada compra o contractació vàlida, una vegada finalitzada l'operació. Les targetes són gratuïtes, estan subjectes a disponibilitat i no es poden vendre, reservar, copiar, manipular ni entregar sense una compra real.

6 PREMIS

Cada targeta vàlida conté un d'estos premis: un descompte del 5 %, 10 %, 15 %, 20 % o 25 %, o un dels huit premis especials de 50 €. Els descomptes s'aplicaran únicament d'acord amb l'oferta publicada de cada comerç.

7 COM S'UTILITZA UN DESCOMPTE

La persona haurà de consultar el QR o el llistat oficial, triar un establiment que accepti el descompte obtingut i presentar la targeta original abans de pagar. El comerç aplicarà el descompte segons les seues condicions, retirarà la targeta i la conservarà per a entregar-la a ACODA quan acabe la campanya.

8 OFERTES I CONDICIONS DE CADA COMERÇ

L'Annex I arreplega els percentatges, productes, serveis, compres mínimes, exclusions i altres condicions declarades per cada establiment en l'Excel facilitat a ACODA. Estes condicions formen part de les bases. No s'aplicarà cap condició que no haja sigut comunicada i publicada prèviament.

BASES DE LA CAMPANYA

9 ÚS ÚNIC I ACUMULACIÓ

Cada targeta es pot utilitzar una sola vegada i en una sola operació. Excepte si l'oferta del comerç indica expressament el contrari, els descomptes no són acumulables amb rebaixes, ofertes o altres promocions. Els descomptes no es poden canviar per diners.

10 PREMIS ESPECIALS DE 50 €

Si una targeta conté un premi de 50 €, la persona guanyadora haurà de comunicar-ho a l'Oficina Tècnica d'ACODA i presentar allí la targeta original. Després de comprovar-ne l'autenticitat, ACODA la canviarà per una targeta regal de 50 € per a gastar en qualsevol establiment associat a ACODA. El rasca premiat no es bescanvia directament en el comerç ni per diners en efectiu.

11 TARGETES NO VÀLIDES, PERDUDES O DETERIORADES

No seran vàlides les targetes copiades, alterades, manipulades, il·legibles, incompletes, duplicades o presentades fora de termini. La pèrdua, robatori o destrucció d'una targeta no donarà dret a substitució. En cas de dubte, ACODA podrà retindre-la per a comprovar-la.

12 DEVOLUCIONS

Si s'anul·la o es torna per complet la compra que va originar l'entrega de la targeta, el comerç podrà demanar que li la tornen si encara no s'ha utilitzat. Les devolucions de compres amb descompte s'ajustaran a la normativa aplicable i a la política de l'establiment, sense tornar en efectiu un descompte que no es va pagar.

13 OBLIGACIONS DELS ESTABLIMENTS

Els comerços hauran de respectar la modalitat triada, custodiar les targetes, entregar i aplicar els premis de manera transparent, complir l'oferta publicada, retirar les targetes utilitzades, comunicar incidències i col·laborar amb l'avaluació final. Cada establiment respon de l'oferta que haja comunicat.

14 INCOMPLIMENTS I FRAU

ACODA podrà suspendre o excloure un establiment per entrega irregular, negativa injustificada a aplicar una oferta publicada, canvi unilateral de condicions, manipulació de targetes, apropiació de premis, informació enganyosa o incompliment greu. Quan siga possible, es comprovaran els fets i s'escoltarà l'establiment afectat.

15 CONSULTES I RECLAMACIONS

Les consultes o reclamacions es poden dirigir a l'Oficina Tècnica d'ACODA: 672 078 319, acodaaldaia@gmail.com o C/ Manuel Broseta, 1, 46960 Aldaia. Hauran d'indicar les dades de contacte, l'establiment, la data, el que ha passat i, si és procedent, incloure una fotografia de la targeta. ACODA procurarà respondre en 48 hores laborables.

16 PROTECCIÓ DE DADES I IMATGES

Per a utilitzar els descomptes ordinaris no serà necessari facilitar dades personals a ACODA. Se sol·licitaran únicament les dades imprescindibles per a gestionar els premis de 50 €, reclamacions, possibles fraus o les obligacions administratives, fiscals i comptables. En cada cas s'informarà sobre responsable, finalitat, legitimació, conservació i drets. Participar no autoritza de manera general l'ús de la imatge; ACODA demanarà autorització quan siga necessària.

17 RESPONSABILITAT I CANVIS

ACODA no respondrà de condicions no comunicades, pèrdua o deteriorament de targetes, esgotament d'existències, ús fraudulent o conflictes comercials aliens a l'organització. Podrà modificar, suspendre o cancel·lar la campanya per força major, error de producció, frau, incidència tècnica o obligació legal. Qualsevol canvi es publicarà pels canals oficials i respectarà els drets ja adquirits.

18 ACCEPTACIÓ, APROVACIÓ I PUBLICACIÓ

Participar en la campanya suposa acceptar estes bases, sense perjudici dels drets de les persones consumidores. Les bases van ser aprovades per la Junta Directiva d'ACODA el 26 d'agost de 2026 i es publiquen el 27 d'agost de 2026 en www.compraldaia.com, en el QR de la campanya i en l'Oficina Tècnica d'ACODA.

RASCA ACODA 2026

OFICINA TÉCNICA DE ACODA

Consultas, reclamaciones y premios de 50 €

672 078 319 · acodaaldaia@gmail.com

C/ Manuel Broseta, 1 · 46960 Aldaia

www.compraldaia.com

ACODA procurará responder en 48 horas laborables.

LA VUELTA TIENE PREMIO
LA TORNADA TÉ PREMI